

THE MOMENT

สถาบันที่สอนครบทุกทักษะที่
จำเป็นในโลกยุค DATA และ AI

PEOPLE-DRIVEN INNOVATION

IN-HOUSE TRAINING PROGRAM
BY THE MOMENT



HARVARD
UNIVERSITY



230+ University & corporate learning partners.



ABOUT US

The Moment ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อสนับสนุนและต่อยอดศักยภาพคนไทย ผ่านหลักสูตรจากมหาวิทยาลัยระดับโลก (World's Best Universities) ด้วยการเป็นพาร์ทเนอร์กับแพลตฟอร์ม edX แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย เน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริงผ่าน case study และ on-site workshop เพื่อให้คนไทยก้าวผ่านทุกข้อจำกัดและพร้อมแข่งขันในเวทีโลกอย่างมั่นใจ

1. หลักสูตรจากมหาวิทยาลัยระดับโลก (WORLD'S BEST UNIVERSITIES)

2. เน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง (ON-SITE WORKSHOP)

3. วัดผลการเรียนรู้ได้จริงและชัดเจน (ASSESSMENT & REPORT)

สถาบันที่สอนครบทุกทักษะที่จำเป็นในโลกยุค DATA & AI
ที่ผู้เรียนจากองค์กรทั่วประเทศให้การยอมรับ



Microsoft



UNIVERSITY OF
MARYLAND



HARVARD
UNIVERSITY



230+ University & corporate learning partners.

ตัวอย่างความประทับใจ 1

หลักสูตร Data Storytelling Mastery

เสียงจากคุณเบน Head of HR @Thai Optical Group
ผู้รับผิดชอบโครงการ In-House Training

“การเรียนกับ The Moment มีวิธีการกระตุ้นให้พนักงาน
อยากมีส่วนร่วมและตั้งใจเรียนเห็น Action ของบางคน
ที่แบบเรียนมา 1-2 วันแรกแล้วนำไปใช้ในที่ประชุมท่านผู้บริหาร
ก็เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง

มี Framework ที่ชัดเจนมีวิธีการสอนที่ไม่ได้เน้นทฤษฎีมาก
เน้นให้ย่อยง่ายและนำไปใช้ได้จริงและหลักสูตรมาจาก
University of Maryland ซึ่งมีความเป็นมาตรฐานพอเห็น
เนื้อหาแล้วคิดว่าน่าจะมาปรับใช้กับเราได้ง่าย”

SCAN HERE



<https://youtu.be/pbaOw3GgVlg?feature=shared>



ตัวอย่างความประทับใจ 2

หลักสูตร Data Storytelling Mastery

ความประทับใจจากคุณทอปิต Head of Business Development @ Air Asia

“ถ้าเราเอา Data มาเล่าเรื่อง มันไม่ใช่ Data Storytelling แต่ถ้าเรามีเรื่องที่จะเล่าแล้วเอา Data มา Backup อันนี้คือ Data Storytelling

เอาเนื้อหาของฝรั่งมาย่อด้วยคนไทย แล้วชวนลงมือทำจริง แล้วก็มันก็ทำได้จากการลงมือทำ Workshop จริง”

SCAN HERE



https://www.youtube.com/watch?v=_M6O4Uyte3s



ตัวอย่างความประทับใจ 3

หลักสูตร Unlocking Gen AI Potential with Microsoft Copilot

ความประทับใจจากพนักงานของ PepsiCo - คุณเบน IT Operation Manager, คุณเค Sales Capability Manager และ คุณโจ IT commercial and Data Analytics Lead

“ชอบการนำ Use case จริงมาให้ลองทำ โดยเฉพาะส่วนที่นำเอาข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อดูว่าข้อมูลเราเป็นยังไง และสามารถทำ Forecast ได้

คลาสเรียนสั้นๆ ดีมาก ไม่น่าเบื่อ ชอบการแนะนำ Tips เพิ่มเติม เพราะบางฟังก์ชัน IT อย่างเราก็ไม่เคยใช้งานมาก่อน ถือว่าเป็นสิ่งใหม่ที่ได้เรียนรู้ค่ะ”

SCAN HERE



<https://youtu.be/hflpq9TNMI8?si=8RVgYRf7vq-yEbDw>



หลักสูตร 1 วัน



THE MOMENT
PEOPLE-DRIVEN INNOVATION

Data Storytelling Mastery

เปลี่ยนข้อมูลให้กลายเป็นเรื่องเล่าที่ทรงพลัง เพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจในองค์กร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถสื่อสารข้อมูลเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้าง ชัดเจน และโน้มน้าวใจ ผ่านการฝึกฝนเทคนิคการเล่าเรื่องด้วย Hero's Journey และ Pyramid Principle พร้อมเรียนรู้การใช้ Metrics อย่างมีประสิทธิภาพ และกรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ เช่น แอสสิริ, After You และ McKinsey เพื่อยกระดับการตัดสินใจและผลักดันการเปลี่ยนแปลงในองค์กรด้วยพลังของข้อมูล

ทำไมพนักงานจึงควรเรียนหลักสูตรนี้

- การเล่าเรื่องที่ดีช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจ เห็นภาพ และคล้อยตามได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะเมื่อต้องนำเสนอผู้บริหารหรือทีมข้ามสายงาน
- หลักสูตรนี้ช่วยให้พนักงานสามารถใช้ Framework ในการจัดเรียงข้อมูลอย่างมีตรรกะ สื่อสารได้ตรงประเด็น และโน้มน้าวใจได้อย่างมืออาชีพ
- เข้าใจและใช้ Metrics อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเลือกใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับเป้าหมาย วิเคราะห์ผลลัพธ์ และสื่อสารความหมายของตัวเลขได้อย่างชัดเจน
- ตอบคำถามธุรกิจสำคัญด้วยข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ฝึกฝนการใช้ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในสถานการณ์จริง เพิ่มความมั่นใจในการนำเสนอแนวคิดต่อผู้บริหารหรือทีมงาน



Course Outline

- **General Storytelling** เรียนรู้และฝึกฝนวิธีการเล่าเรื่องแบบ Hero's Journey ด้วย CCARI Framework
- **Business Storytelling** เรียนรู้และฝึกฝนการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลโดยใช้หลัก Pyramid Principle
- **Business Storytelling Case Studies** เรียนรู้กรณีศึกษา (case study) จริงจากบริษัทชั้นนำของประเทศไทย และ McKinsey
- **Different Types of Metrics** เรียนรู้ตัวชี้วัดประสิทธิภาพขององค์กรต่างๆ เช่น KPIs และ OKRs
- **Top 10 Business Questions** การตอบคำถามทางธุรกิจ 10 ข้อสำคัญโดยใช้หลัก Pyramid Principle

Key Outcome

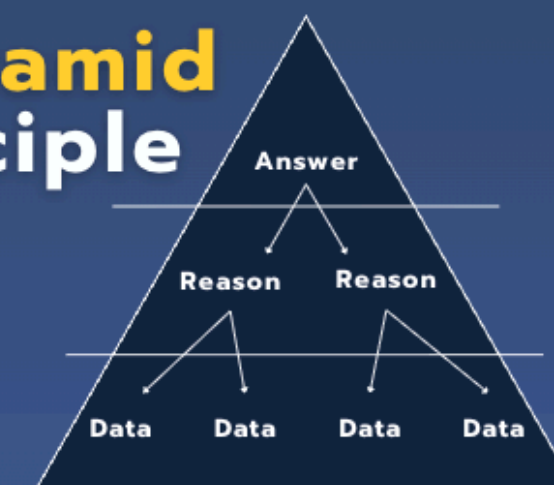
- เล่าเรื่องด้วยโครงสร้าง Hero's Journey ผ่าน CCARI Framework เพื่อสร้างเรื่องเล่าที่เชื่อมโยงอารมณ์และตรรกะ ช่วยให้การสื่อสารข้อมูลมีพลังและเข้าถึงผู้ฟังได้ลึกซึ้ง
- ใช้หลัก Pyramid Principle เพื่อสื่อสารข้อมูลให้กระชับ ชัดเจน และโน้มน้าวใจผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เลือกใช้ Metrics ที่เหมาะสมกับเป้าหมายธุรกิจ เข้าใจและประยุกต์ใช้ตัวชี้วัด เช่น KPIs และ OKRs เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่แท้จริง และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- ตอบคำถามธุรกิจสำคัญด้วยข้อมูลและตรรกะที่น่าเชื่อถือ ฝึกฝนการใช้ข้อมูลในการตอบคำถาม 10 ข้อสำคัญทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการนำเสนอแนวคิดและการตัดสินใจ

Framework

Hero's Journey



Pyramid Principle



หลักสูตร 3 วัน



THE MOMENT
PEOPLE-DRIVEN INNOVATION

Data Storytelling Mastery with *Presentation Day*

เปลี่ยนข้อมูลให้ทรงพลัง ด้วยการเล่าเรื่องที่เข้าถึงใจและขับเคลื่อนธุรกิจ หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้พนักงานสามารถ เล่าเรื่องจากข้อมูลได้อย่างมืออาชีพ ด้วย Framework และเครื่องมือที่ใช้จริงในองค์กรชั้นนำ พร้อมฝึกฝนผ่าน กรณีศึกษาจริง และปิดท้ายด้วย Presentation Day ที่ผู้เรียนจะได้นำเสนอโปรเจกต์จริงจากงานของตนเอง เพื่อแก้โจทย์ทางธุรกิจและสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้

ทำไมพนักงานจึงควรเรียนหลักสูตรนี้

- เปลี่ยนข้อมูลที่มีอยู่ให้กลายเป็นเรื่องเล่าที่ทรงพลัง เพื่อเล่าเรื่องจากข้อมูลที่มีอยู่ในองค์กรให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ
- เรียนรู้การตอบคำถามทางธุรกิจสำคัญ 10 ข้อ ผู้เรียนจะสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้ทันที
- เข้าใจตัวชี้วัดธุรกิจและใช้ในการเล่าเรื่องอย่างมีเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนการเล่าเรื่องที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่จับต้องได้
- นำเสนอผลงานจริงในวัน Presentation Day ที่เชื่อมโยงกับงานประจำ ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ใช้สิ่งที่เรียนกับโปรเจกต์จริงของตนเอง โดยใช้ข้อมูลจากงานประจำมาสร้างเรื่องเล่าที่ตอบโจทย์ Business Challenge และเป้าหมายขององค์กร



Course Outline

- **General Storytelling** เรียนรู้และฝึกฝนวิธีการเล่าเรื่องแบบ Hero's Journey ด้วย CCARI Framework
- **Business Storytelling** เรียนรู้และฝึกฝนการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลโดยใช้หลัก Pyramid Principle
- **Business Storytelling Case Studies** เรียนรู้กรณีศึกษา (case study) จริงจากบริษัทชั้นนำของประเทศไทย และ McKinsey
- **Different Types of Metrics** เรียนรู้ตัวชี้วัดประสิทธิภาพขององค์กรต่างๆ เช่น KPIs และ OKRs
- **Top 10 Business Questions** การตอบคำถามทางธุรกิจ 10 ข้อสำคัญโดยใช้หลัก Pyramid Principle

Final Project Presentation ประยุกต์ใช้หลักการเครื่องมือ และ Framework กับ Project ของพนักงาน โดยนำข้อมูล ที่มีอยู่มาเล่าเรื่องให้ตอบโจทย์ Business Challenges และบรรลุเป้าหมายขององค์กร

Key Outcome

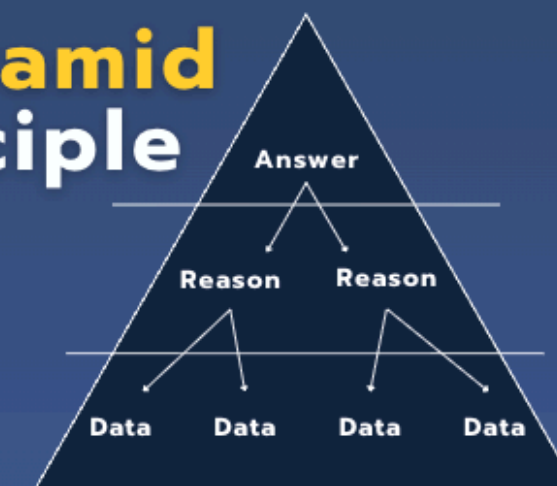
- เข้าใจและสามารถใช้ Framework การเล่าเรื่องอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนสามารถใช้ CCARI Framework ร่วมกับแนวคิด Hero's Journey เพื่อสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจและมีพลังในการสื่อสาร
- สามารถเล่าเรื่องด้วยข้อมูลเชิงธุรกิจอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการใช้ Pyramid Principle เพื่อจัดโครงสร้างการนำเสนอข้อมูลให้ชัดเจน ตรงประเด็น และตอบโจทย์ทางธุรกิจ
- สามารถวิเคราะห์และใช้ตัวชี้วัดทางธุรกิจในการเล่าเรื่อง เข้าใจความแตกต่างระหว่าง KPIs, OKRs และตัวชี้วัดอื่น ๆ เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร
- นำเสนอโปรเจกต์จริงที่ตอบโจทย์ธุรกิจด้วยการเล่าเรื่องจากข้อมูล ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดในการสร้างและนำเสนอโปรเจกต์ที่ใช้ข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจจริงในองค์กร

Framework

Hero's Journey



Pyramid Principle



หลักสูตร 1 วัน



THE MOMENT
PEOPLE-DRIVEN INNOVATION

Data Storytelling Mastery with **AI Copilot**

เปลี่ยนข้อมูลให้กลายเป็นเรื่องเล่าที่ทรงพลัง สื่อสารอย่างมืออาชีพด้วย AI

หลักสูตรนี้จะพาคุณฝึกฝนการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลอย่างมีโครงสร้าง ด้วยเทคนิค Hero's Journey และ Pyramid Principle พร้อมเรียนรู้การใช้ AI Copilot เพื่อค้นหา Insight ตอบคำถามทางธุรกิจ และสร้างเรื่องเล่าที่น่าติดตามจากข้อมูลจริง เสริมทักษะการสื่อสารให้โดดเด่นในโลกที่ขับเคลื่อนด้วย Data

ทำไมพนักงานจึงควรเรียนหลักสูตรนี้

- พนักงานสามารถสื่อสารข้อมูลเชิงธุรกิจให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจมากขึ้น ช่วยให้การนำเสนอมีประสิทธิภาพและโน้มน้าวใจผู้บริหารหรือทีมงานได้ดีขึ้น
- ตอบคำถามทางธุรกิจอย่างมีโครงสร้างและชัดเจน ฝึกการคิดและสื่อสารแบบ Pyramid Principle เพื่อที่สามารถตอบคำถามสำคัญขององค์กรได้อย่างเป็นระบบและมีน้ำหนัก
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วย AI Copilot เรียนรู้การใช้ AI Copilot เป็นผู้ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล สร้าง Insight และเตรียมเนื้อหาในการนำเสนออย่างรวดเร็ว
- ต่อยอดทักษะสู่การเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล พนักงานจะมีทักษะในการใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจ สื่อสารวิสัยทัศน์ และสร้างความเข้าใจร่วมในทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Course Outline

- **General Storytelling** เรียนรู้และฝึกฝนวิธีการเล่าเรื่องแบบ Hero's Journey ด้วย
- **Business Storytelling** เรียนรู้และฝึกฝนการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลโดยใช้หลัก Pyramid Principle
- **Different Types of Metrics** เรียนรู้ตัวชี้วัดประสิทธิภาพขององค์กรต่างๆ เช่น KPIs และ OKRs
- **Top 10 Business Question** การตอบคำถามทางธุรกิจ 10 ข้อสำคัญโดยใช้หลัก Pyramid Principle
- **Business Storytelling Case Studies** กรณีศึกษาการ (case study) เล่าเรื่องทางธุรกิจ เช่น แส่นสิริ และ After You รวมถึงบริษัทที่ปรึกษาอย่าง McKinsey

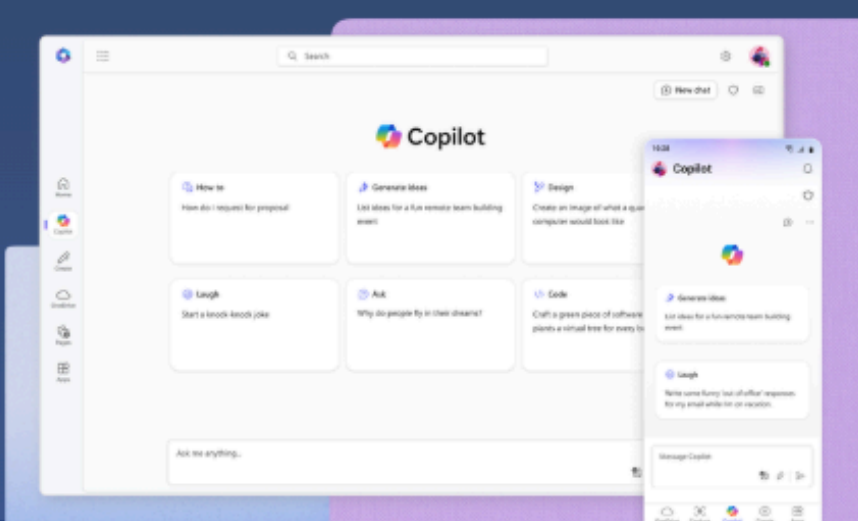
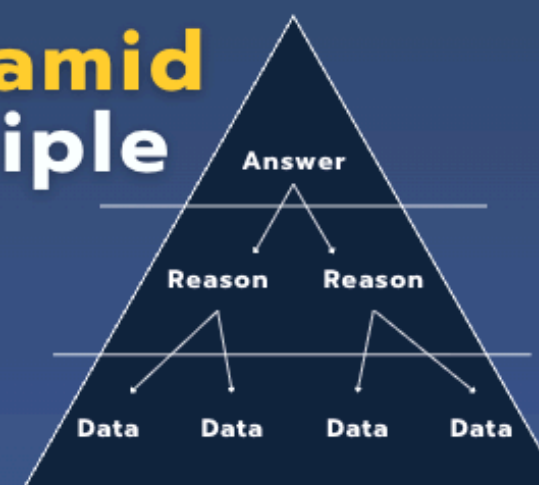
เรียนรู้การใช้เครื่องมือ AI Copilot ในการสร้างเรื่องเล่าที่น่าสนใจ หา Insight จากข้อมูล และตอบคำถามสำคัญทางธุรกิจอย่างมีแบบแผน

Key Outcome

- ผู้เรียนสามารถออกแบบและถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าติดตาม ทั้งในเชิงทั่วไปและเชิงธุรกิจ โดยใช้โครงสร้าง Hero's Journey และ Pyramid Principle อย่างมีประสิทธิภาพ
- แปลข้อมูลเป็นเรื่องเล่าที่เข้าใจง่ายและโน้มน้าวใจ เล่าเรื่องที่มีจุดมุ่งหมาย ชัดเจน และตอบโจทย์ผู้ฟัง โดยสามารถเลือกใช้ตัวชี้วัด (KPIs, OKRs) ที่เหมาะสมกับบริบท
- ตอบคำถามทางธุรกิจสำคัญด้วยโครงสร้างที่เป็นระบบ โดยใช้หลัก Pyramid Principle เพื่อสื่อสารอย่างกระชับและมีน้ำหนัก
- ใช้ AI Copilot เป็นผู้ช่วยในการเล่าเรื่อง และวิเคราะห์ข้อมูล ฝึกใช้เครื่องมือ AI Copilot เพื่อช่วยค้นหา Insight, สร้างโครงเรื่อง และตอบคำถามทางธุรกิจอย่างมีแบบแผนและสร้างสรรค์

Framework

Pyramid Principle



หลักสูตร 1 วัน

Fundamental

Data-Driven Project Management

Project Management คือทักษะสำคัญของทุกบทบาทการทำงานในยุคที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงเร็ว

คอร์สนี้จะพาคุณเข้าใจการบริหารโครงการตั้งแต่การเริ่มต้น การวางแผนอย่างยืดหยุ่น ไปจนถึงการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงระหว่างการทำงานจริง พร้อมพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำตลอด 4 ระยะของ Project Management

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับโครงการ ไม่ว่าจะเป็นผู้เริ่มต้นหรือผู้ที่มีประสบการณ์แล้ว ที่ต้องการเข้าใจภาพรวมการบริหารโครงการให้ชัดเจนขึ้น พัฒนากิจกรรมวางแผน การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการนำทีมให้ทำงานสำเร็จได้จริงในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



THE MOMENT
PEOPLE-DRIVEN INNOVATION

Course Outline

- **Intro to Project Management** - ภาพรวมการบริหารโครงการและข้อผิดพลาดที่พบบ่อยในการทำโครงการ
- **(Phase 1) Project Initiation** - การกำหนดเป้าหมาย ขอบเขตงาน แนวคิดการวิเคราะห์ความคุ้มค่า และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **(Phase 2) Project Planning** - เปรียบเทียบแนวทาง Waterfall และ Agile และการบริหารความเสี่ยง
- **(Phase 3) Project Execution** - การป้องกันปัญหา Scope Creep และการประเมินโครงการโมเดลด้วย GRPI
- **(Phase 4) Project Closing** - การบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management)

Key Outcome

- เข้าใจภาพรวมการบริหารโครงการครบทั้ง 4 ระยะ ตั้งแต่ต้นจนจบ
- สามารถเริ่มต้นและวางแผนโครงการได้อย่างมีเป้าหมาย ขอบเขตชัดเจน และสอดคล้องกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- เลือกและประยุกต์ใช้แนวทางการทำงานแบบ Waterfall หรือ Agile ได้อย่างเหมาะสม
- บริหารความเสี่ยง ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และจัดการปัญหาระหว่างการดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนากิจกรรมการเป็นผู้นำทีมและขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุผลสำเร็จในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง

Methodology

PROJECT MANAGEMENT

Phase 1:
Project
Initiation



Phase 2:
Project
Planning



Phase 3:
Project
Execution



Phase 4:
Project
Closing



GRPI Model



Data-Driven Decisions for Leaders

หลักสูตรสำหรับผู้นำและผู้บริหารองค์กรที่มีภารกิจที่จะนำ (leading) และเปลี่ยนแปลง (transforming) องค์กรให้สำเร็จ ด้วยกลยุทธ์ที่พร้อมด้วยข้อมูล (data-driven strategy)

เพื่อพาองค์กรฝ่าฟันทุกอุปสรรคและความไม่แน่นอนในโลกยุคปัจจุบัน ผ่านการกรณีศึกษา (Case Studies) และการนำไปปรับใช้จริง (Best Practices & Framework) ที่ถูกคิดค้นโดย Prof. Ronald Heifetz จาก Harvard University

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารเช่น Director/VP และผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กรเช่นกลุ่ม manager หรือ senior specialist ที่ต้องการรู้พลังจากการ transform ในองค์กร
- ผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำโดยใช้ข้อมูลเป็นแกนหลัก

Course Outline

- **Leading with Data in the Uncertainty World** เพราะการเปลี่ยนแปลงที่สำเร็จต้องเริ่มที่ผู้นำและผู้คนในองค์กร
- **What's your Vision?** สร้างภาพจุดหมายปลายทาง (vision) ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
- **Where to Play?** ประเมินภาพรวมตลาดและโอกาสของกลยุทธ์ โดยวิเคราะห์ Market Size & Trend และจัดตำแหน่งด้วย Growth–Share Matrix อย่างเป็นระบบ
- **Your data-driven strategy** สร้างกลยุทธ์ฝ่าความได้เปรียบของ data ของคุณ

Key Outcome

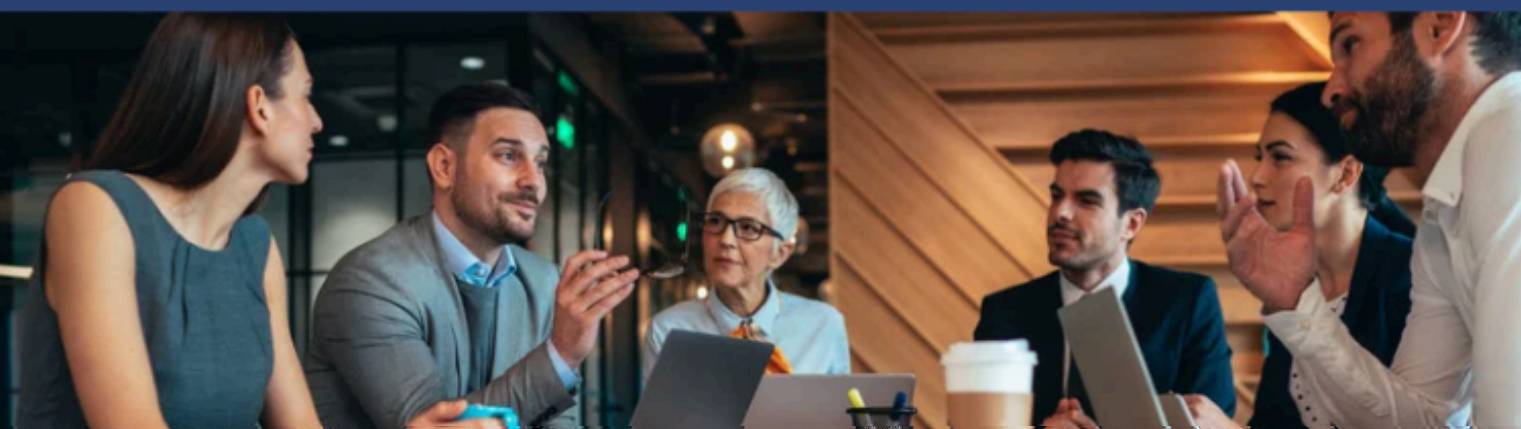
- กำหนดวิสัยทัศน์บนฐานข้อมูล (Data-Informed Vision) สร้างภาพอนาคตหมายปลายทางที่ชัดเจนและสื่อสารได้ โดยใช้ข้อมูลสนับสนุนสมมติฐานและทิศทางองค์กร
- ประเมินสนามแข่งขันอย่างเป็นระบบ (Strategic Market Assessment) วิเคราะห์ Market Size & Trend และจัดวางโอกาสใน Growth–Share Matrix เพื่อกำหนดพื้นที่ที่ควรลงแข่งขัน
- พัฒนากลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Strategy) ออกแบบกลยุทธ์จากจุดแข็งด้านข้อมูลขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

Framework

Adaptive Leadership is an ability to lead people through the danger of changes and challenges

Vision	+	Consensus	+	Skills	+	Motivation	+	Resources	+	Action Plan	=	Success (สำเร็จ)
	+	Consensus	+	Skills	+	Motivation	+	Resources	+	Action Plan	=	Confusion (สับสน)
Vision	+		+	Skills	+	Motivation	+	Resources	+	Action Plan	=	Conflict (แตกแยก)
Vision	+	Consensus	+		+	Motivation	+	Resources	+	Action Plan	=	Anxiety (วิตกกังวล)
Vision	+	Consensus	+	Skills	+		+	Resources	+	Action Plan	=	Resistance (ต่อต้าน)
Vision	+	Consensus	+	Skills	+	Motivation	+		+	Action Plan	=	Frustration (ผิดหวัง)
Vision	+	Consensus	+	Skills	+	Motivation	+	Resources	+		=	False Start (ผิดพลาด)

Managing Complex Change Model



AI Copilot for Business Productivity and Impact

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นครบทุกพื้นฐานของ AI โดยเริ่มจาก Prompt Engineering for Business Tasks เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและมีประโยชน์สูงสุดในการใช้ AI จากนั้นตามด้วย AI for Business Productivity เพื่อสามารถเลือกประเภทงานที่เหมาะสมกับการนำ AI เข้ามาใช้จัดการงานและสรุปข้อมูล

พร้อมเสริมทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI for Data Analysis, Creating Report and Data Visualization เพื่อ วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และสร้างรายงาน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- พนักงานทั่วไปทุกคนที่มีใช้อีเมลของทาง Microsoft เพราะสามารถเข้าใจงาน Copilot ได้ฟรีและมี data protection
- พนักงานทั่วไปทุกคนที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้จริง ลดภาระงานที่ซ้ำซ้อน และใช้ AI ในการจัดการงานที่มี

Course Outline

- **Prompt Engineering for Business Tasks** เรียนรู้การออกแบบ prompt เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและมีประโยชน์
- **AI for Business Productivity** ใช้ AI ในการจัดการงาน ลูกค้า ตารางงาน สรุปข้อมูลเบื้องต้น และจัดทำรายงาน
- **AI Agent for Data Analysis, Creating Report & Data Visualization** เรียนรู้การใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูล สร้างรายงาน และสรุป Insight และการนำผลลัพธ์ไปสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ
- **AI Agent for Creative & Strategic Thinking** ใช้ AI เพื่อช่วยในการระดมความคิด, research หาข้อมูล และสรุปแผนงาน

Key Outcome

- **Enhanced Productivity** เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้จริงด้วย AI โดยเฉพาะในการวิเคราะห์ข้อมูลและงานที่ซ้ำซ้อน
- **Strategic AI Literacy** เข้าใจการใช้ Gen AI อย่างมีกลยุทธ์ในงานธุรกิจ เพื่อให้เกิด ROI และ Business Impact ที่ชัดเจน
- **Data-Driven Decision Making** ตัดสินใจจากข้อมูลที่ AI วิเคราะห์และสรุปให้
- **Creative Business Solutions** สร้างสรรค์แนวทางใหม่ในการสื่อสารและนำเสนอด้วย AI

Framework

Microsoft Copilot Use Cases: Workshop #3: Analyzing Data

Analyzing Data

From the given Excel file, goes to copilot.cloud.microsoft and analyze data with the techniques we have learned from the previous lesson

1. **Prompt #1:** Please analyze data in this Excel file.
2. **Prompt #2:** พร่งนี้ต้องมีต้องนำเสนอให้กับ CEO ฝากสรุปมาเป็น 5 กราฟที่สำคัญมาให้หน่อย
3. **Prompt #3:** เขียนสรุปเป็น email ให้หน่อย



Unlocking Generative AI Potential

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นครบทุกพื้นฐานของ AI โดยเริ่มจาก Prompt Engineering for Business Tasks เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและมีประโยชน์สูงสุดในการใช้ AI จากนั้นตามด้วย AI for Business Productivity เพื่อสามารถเลือกประเภทงานที่เหมาะสมกับการนำ AI เข้ามาใช้จัดการงานและสรุปข้อมูล

พร้อมเสริมทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI for Data Analysis, Creating Report and Data Visualization เพื่อ วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และสร้างรายงาน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- พนักงานทั่วไปทุกคนที่มีใช้อีเมลของทาง Gemini เพราะสามารถเข้าใจงาน Copilot ได้ฟรี
- พนักงานทั่วไปทุกคนที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้จริง ลดภาระงานที่ซ้ำซ้อน และใช้ AI ในการจัดการงานที่มี

Course Outline

- **Prompt Engineering for Business Tasks** เรียนรู้การออกแบบ prompt เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและมีประโยชน์
- **AI for Business Productivity** ใช้ AI ในการจัดการงาน ลูกค้า ตารางงาน สรุปข้อมูลเบื้องต้น และจัดทำรายงาน
- **AI for Data Analysis, Creating Report and Data Visualization** วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และสร้างรายงาน
- **AI for Creative & Strategic Thinking** ใช้ AI เพื่อช่วยในการระดมความคิด, research หาข้อมูล และสรุปแผนงาน

Key Outcome

- สามารถเข้าใจพื้นฐานของ Generative AI และความแตกต่างของเครื่องมือ AI เช่น ChatGPT, Claude, Gemini และ Copilot เพื่อเลือกใช้งานได้อย่างเหมาะสม
- สามารถใช้ Prompt Engineering เพื่อสื่อสารกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลลัพธ์ที่ตรงเป้าหมายในงานเชิงธุรกิจ
- สามารถประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity) เช่น การคิด วิเคราะห์ สรุป และจัดการข้อมูลในงานจริง
- สามารถพัฒนาแนวทางการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้าง Business Impact อย่างเป็นรูปธรรม

Framework

Microsoft Copilot Use Cases: Workshop #3: Analyzing Data

Analyzing Data

From the given Excel file, goes to copilot.cloud.microsoft and analyze data with the techniques we have learned from the previous lesson

1. **Prompt #1:** Please analyze data in this Excel file.
2. **Prompt #2:** พร่งนี้ต้องมีข้อเสนอให้กับ CEO ผากสรุปมาเป็น 5 กราฟที่สำคัญมาให้หน่อย
3. **Prompt #3:** เขียนสรุปเป็น email ให้หน่อย

Designer clothes of unit sold vs defects reported



AI Copilot for Executives

“ขับเคลื่อนองค์กรสู่ AI-Driven Enterprise ด้วย AI Copilot สำหรับผู้บริหาร”

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อพัฒนา AI Copilot for Executives โดยมุ่งเน้นการนำ AI มาสร้าง Business Impact เชิงกลยุทธ์ในองค์กรผ่านกรอบแนวคิด 4Ds (Discover, Define, Develop, Deliver) ผู้บริหารจะได้เรียนรู้ตั้งแต่ การเข้าใจศักยภาพและข้อจำกัดของ AI จากบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำอย่าง Microsoft, Google, Claude และอื่นๆ พร้อมการกำหนด Use Case และ Business Impact รวมถึงการเลือกแนวทาง Build / Buy / Best Use และการวางแผน Implement AI ในองค์กรจริงใน 60 วัน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- Director, Strategy, Transformation Leaders, C-Level
- Business / Operation / IT Leaders หรือทีมที่ต้องรับผิดชอบ AI Transformation และ ROI จากการใช้ AI
- องค์กรที่ต้องการ transform สู่ AI-driven enterprise

Course Outline

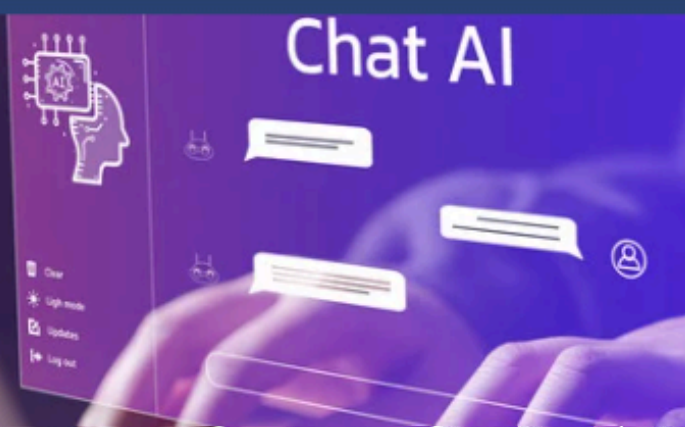
- **Discover: AI Trends & Executive Use Cases** เข้าใจศักยภาพ AI และค้นหาโอกาสในการนำ AI ไปใช้ในงานและองค์กร
- **Define: AI Strategy & Business Impact** กำหนด Use Case ที่เหมาะสม พร้อมประเมินผลลัพธ์ทางธุรกิจด้วยกรอบ 3Es
- **Develop: AI Solution & Copilot Strategy** ออกแบบ AI Solution และวางกลยุทธ์การใช้ Copilot และ AI Agent ในองค์กร
- **Deliver: AI Transformation Plan** วางแผนการนำ AI ไปใช้จริง ครอบคลุม People, Process, Data และ Adoption

Key Outcome

- เข้าใจหลักการ AI Adoption สำหรับองค์กร ตั้งแต่ Discover → Deliver พร้อมกำหนด AI Use Cases และ Prioritize Quick Wins ตาม Business Impact
- ประเมินผลลัพธ์ของ AI ผ่านกรอบ 3Es (Efficiency, Experience, Error Handling)
- ออกแบบ AI Strategy และ Implementation Plan สำหรับองค์กร
- ใช้ AI Copilot & AI Agent เพื่อเพิ่ม productivity และสร้าง business Value

Framework

1. Data-Driven Decision Making	2. Resource Management	3. Analyze Customer Data & Engagement	4. Risk & Compliance Management
ช่วยตัดสินใจ	บริหารจัดการ	วิเคราะห์ลูกค้า	บริหารความเสี่ยง
- Gen AI can assist senior staff with actionable insights and predictive analytics	- Gen AI can assist in managing and optimizing team capacity or inventory levels	- Gen AI can analyze customer data to craft personalized messages and campaigns	- Gen AI can help monitor and manage risk according to regulations and policies



AI Agent Hackathon

AI Agent Hackathon: Build AI Agents That Deliver High-Impact Business ROI

หลักสูตรที่ออกแบบมา เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ ทดลอง และพัฒนาไอเดีย AI Agent หรือ AI Automation Workflow ที่ตอบโจทย์การทำงานจริงขององค์กร ผ่านกระบวนการ Hackathon แบบลงมือทำ ตั้งแต่การค้นหา Pain Point, ออกแบบ Use Case, สร้าง Prototype เบื้องต้น, และสร้าง AI Solution พร้อมใช้งานจริงในการทำงาน รับคำแนะนำจาก Mentor และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- พนักงาน หัวหน้างาน และทีมงานจากหลายสายงาน เช่น Business, Operation, HR, Finance, IT, Product, Data และ Strategy ที่ต้องการสร้าง AI Use Case จากปัญหาทางงานจริง
- องค์กรที่ต้องการยกระดับ AI Adoption ผ่านกิจกรรม Hackathon เพื่อสร้างไอเดียต้นแบบ และทีม Champion สำหรับต่อยอดการใช้งาน AI ภายในองค์กร

Course Outline

- Discover: AI Trends & Executive Use Cases** เข้าใจศักยภาพ AI และค้นหาโอกาสในการนำ AI ไปใช้ในงานและองค์กร
- Define: AI Strategy & Business Impact** กำหนด Use Case ที่เหมาะสม พร้อมประเมินผลลัพธ์ทางธุรกิจด้วยกรอบ 3Es
- Develop: AI Solution & Copilot Strategy** ออกแบบ AI Solution และวางกลยุทธ์การใช้ Copilot และ AI Agent ในองค์กร
- Deliver: AI Transformation Plan** วางแผนการนำ AI ไปใช้จริง ครอบคลุม People, Process, Data และ Adoption

Key Outcome

- เข้าใจการประยุกต์ใช้ AI Agent ในองค์กร ใช้ AI Agent เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนการตัดสินใจ
- ออกแบบ Use Case ที่ตอบโจทย์ธุรกิจ วิเคราะห์ Pain Point และกำหนดแนวทางแก้ไขที่สร้างผลลัพธ์เชิงธุรกิจ
- พัฒนา AI Prototype อย่างรวดเร็ว ใช้ AI Tools และ Vibe Coding เพื่อสร้างต้นแบบสำหรับทดสอบแนวคิด
- ยกระดับ Solution สู่ความพร้อมในการใช้งานจริง ปรับปรุงและพัฒนา Solution ผ่าน Feedback และการโค้ชจาก Mentor

Framework

Agent Canvas

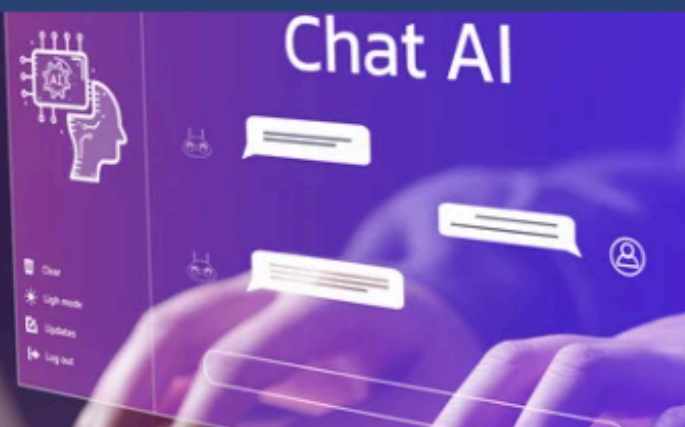
THE MOMENT

Agent Name:	Role-based:
คำอธิบาย Agent:	
หน้าที่และความรับผิดชอบหลัก:	คุณสมบัติ/ทักษะที่จำเป็น:
Output:	สิ่งที่ห้ามทำ:

Agent:

Agent Pitching Canvas

(Optional)	Step 1.	Step 2.	Step 3.	Step 4.	(Optional)
Situation Analysis Tell a background story such as what have you, your team or your company done so far and briefly explain current situation	Who is your customer/user? What is the current experience? Has a clear definition of the target audience such as persona, number of user, or market size and the customer experience	What pain point are you solving? How urgent or important is the problem? Be clear what problem you are solving for your target audience. Uses customer and research data to inform decisions; refers to data when explaining priorities of the problem.	What is your solution? How well does it solve the problem? Understand the vision of the business. Be clear how your product's features solve customer's pain point and deliver value to the need.	Measuring the Business Impact? Chooses metrics to measure the success of the product. Be clear on how you will measure business impact and with the critical factors.	Future Plan Demonstrates a clear understanding of how the roadmap connects back to business goals and was well prioritized Demo Does this help in driving a clearer understanding? Q&A Questions that the audience should ask you (remembered)



THE MOMENT

PEOPLE-DRIVEN INNOVATION